

ANÀLISI AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE DE LA REVISTA MUNICIPAL

AQUESTA
COMUNITAT
NO ADMET
PROPAGANDA

CONSTRUIM UNS
MITJANS PÚBLICS,
INDEPENDENTS
I PLURALS



EL PRAT

Per fer l'anàlisi amb perspectiva de gènere de la revista municipal del Prat, hem volgut anar més enllà i dotar-lo de contingut específic i per aquest motiu és necessari fer un anàlisi de caire qualitatiu. Hem revisat les revistes publicades els anys 2015 i 2016 posant una mirada de gènere a les fotografies, la portada, les entrevistes i la temàtica de les notícies.

1. Es reproduïxen els rols de gènere en el treball productiu i de cures

Quan es parla de l'àmbit laboral, hi ha una majoria clara de fotografies que visibilitzen els homes. La creació d'ocupació generalment és il·lustrada amb fotografies d'homes treballadors en professions masculinitzades. Per exemple, en les revistes analitzades el 2015 i 2016, trobem que s'han publicat set fotografies d'homes relacionades amb l'orientació laboral, l'atur i la creació d'ocupació, i només dues de dones i dies amb un grup mixt d'homes i dones. Una excepció és el comerç local, en què la majoria de persones que pareixen a les fotografies són dones tant de venedores com de compradores. Així doncs, reproduïxen els rols patriarcals que assignen a les dones

els àmbits de cura i de servei a les persones i als homes les funcions productives. Aquesta tendència també es detecta en l'àmbit de la formació professional, en què es mostra homes en les àrees més tècniques i dones en les àrees d'estètica i cures, i en l'àmbit dels serveis socials, en què hi ha una absència d'homes. La visibilització de la tecnologia i les màquines està pràcticament associada en la seva totalitat a la figura masculina. S'han publicat vuit fotografies on surten homes operant màquines o mostrant i utilitzant tecnologies, mentre que tan sols s'ha publicat una on hi surt una dona i una altra on la presència és mixta.

LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ S'IL·LUSTRA AMB FOTOGRAFIES D'HOMES EN PROFESSIONS MASCULINITZADES,

Reutilització i intercanvi de llibres

Aquest curs es segueix desenvolupant el projecte SORELL (Sostenibilitat i Reutilització de Llibres), que convida al treball conjunt entre docents i AMPA. El projecte compta amb moltes mares i pares que de forma voluntària s'hi han implicat dedicant-hi moltes hores, fet que ha permès que les famílies hagin pogut tenir un estalvi de fins el 80% del cost del lot de llibres.

Què s'aconsegueix?

A més de l'estalvi econòmic, el projecte avança en la importància de la sostenibilitat ambiental i en el valor del treball conjunt de tota la comunitat educativa.



NÚM. 200, ABRIL 15

Tasques de reutilització de llibres organitzades per les AMPAs. Tot i ser de mares i pares, són només les dones les que desenvolupen la tasca.

En les activitats de voluntariat, defensa dels drets humans, educació i activitats socioculturals, les dones són les protagonistes en la majoria de notícies. S'han publicat nou fotografies d'aquest tipus només amb dones o amb majoria dones. En les fotografies relatives a la vida quotidiana, acostuma a aparèixer sempre un gran gruix de gent, per tant el biaix de gènere queda

pràcticament anul·lat. Tot i així, si que hi exemples, podem trobar imatges de dones comprant, o d'una majoria dones esperant l'autobús, reflectint una assignació a les dones de les activitats de reproducció social en la vida quotidiana. La feminització de les cures també es troba en relació a la cura dels infants, on la majoria d'imatges ens mostren dones i només hem trobat una fotografia en la que la majoria són homes, i en la cura de la gent gran, en què passa el mateix.

2. La política, cosa d'homes

En l'àmbit de la política institucional, els homes són molt més presents. Malgrat que a la composició del ple municipal hi ha pràcticament una paritat de gènere hi que ha algunes caps de llista dones, en les notícies relacionades amb reunions o actes institucionals sobre temàtica de política general hi ha una major visibilitat dels homes. També contribueix a aquest fet el protagonisme que té l'alcalde a les fotografies. Per exemple, en 10 fotografies on apareix l'alcalde en actes institucionals està rodejat d'una majoria d'homes. Si bé els regidors tenen visibilitat en temàtica de política general, les regidores apareixen generalment en notícies relacionades amb àmbits dels serveis socials i l'educació. La majoria dels representants del sector empresarial que apareixen a la revista són homes, en canvi, les representants de les entitats de serveis socials, generalment sense ànim de lucre, són dones. La revista del prat centra l'agenda política estratègica i general en qüestions institucionals, desenvolupament econòmic i urbanístic amb un protagonisme masculí.

**MALGRAT LA
PARITAT EN EL
PLE MUNICIPAL,
LES NOTÍCIES
RELACIONADES
AMB REUNIONS O
ACTES POLÍTIQUES
ES VISIBILITZEN
MÉS ELS HOMES**



NÚM. 209, MARÇ 16

Inauguració del pont sobre el riu Llobregat que conecta el port amb l'aeroport.

En la imatge cap dona participa al bateig protocolari.

3. L'equitat de gènere és més present en notícies de joves i gent gran

És significatiu que en determinats grups socials, les fotografies visibilitzen una paritat d'homes i dones, mostrant moltes imatges amb grups mixtos fins i tot en aquells àmbits com la tecnologia i la cultura i esports. Aquests grups són els infants i jovent, la gent gran i les famílies en situacions que no tenen a veure amb les cures i treballs domèstics. La paritat i equitat de gènere és més difícil de trobar en les notícies referides a grups socials en situació laboralment activa.



NÚM. 200, ABRIL 15

Imatge de les jornades d'Orientació Acadèmica i Professional dirigida a l'alumnat de 4t d'ESO.

4. Protagonisme masculí a la cultura i l'esport

En l'àmbit de la cultura, tot i que hi ha excepcions, generalment la dona no està present en el teatre i música per a públic adult, en contraposició als espectacles culturals infantils, en els que les protagonistes són majoritàriament dones. En els espectacles de dansa, però, la dona té un paper protagonista en les imatges. En les recomanacions literàries de Sant Jordi, hi ha molts més autors homes. Quan apareixen activitats relacionades amb la gastronomia local, la majoria dels cuiners són homes.

A la secció d'esports, els homes tenen un protagonisme evident. En el total de les revistes analitzades, trobem 33 fotografies d'homes practicant esports vers 10 en què són dones. Tan sols vuit mostren l'esport mixt, i són casos d'esport infantil, curses populars i esports paralímpics.

5. Les notícies feministes només el 8 de març

Aquest tipus de notícies es publiquen sempre per commemorar dies concrets, com són el 8 de març, el 25 de novembre, el dia de la salut de les dones, la trobada anual de dones. Tan sols hem trobat una notícia sobre el col·lectiu LGBTI, emmarcada en la diada del 28 de juny, que fa referència a una activitat de visibilització feta per joves, i en la fotografia la majoria són dones. També apareixen notícies que parlen de dones i que estan emmarcades en l'àmbit dels serveis socials i del treball sociocomunitari, un exemple són les Dones Sàvies de Sant Cosme.

6. Absència de dones a les entrevistes

Les portades de la revista tenen força paritat de gènere en termes quantitativs. En el total de portades dels anys 2015 i 2016 hi trobem tres en les que hi apareixen homes sols, una on la majoria són homes, i tres en què tan sols hi ha dones. En cinc portades hi ha paritat de presència masculina i femenina. I en set portades no hi ha cap persona com a protagonista. Tot i això, la visibilització de dones i homes és diferent segons la temàtica, com s'ha comentat en apartats anteriors.

Si bé la selecció de temes de la portada és àmplia i dóna cabuda a que les dones o bé no visibilitza el gènere, en la secció de l'entrevista trobem una absència molt gran de dones. En les revistes del 2015 i 2016, s'han entrevistat a 14 homes i quatre dones, i tan sols una entrevista és mixta. Això demostra la tendència a valorar més les tasques dels homes i reconèixer el seu protagonisme en els diferents àmbits. Aquesta tendència es manté als número del 2017 com es veu als exemples.

**LA PRESENCIA
DELS HOMES A
LES ENTREVISTES
DE LA REVISTA ÉS
MOLT SUPERIOR
AL DE LES DOLES
QUE TENEN UNA
PRESENCIA QUASI
SIMBÒLICA**

Núm. 222



Núm. 221



Núm. 220



Núm. 219



Núm. 217



ON SÓN LES DONES?

En l'exemple veiem les 5 darreres entrevistes (gener a juny del 2017) on són tot homes els entrevistats.

Al número 218, amb un especial per vendre la visió del govern municipal sobre l'Artesà, no hi ha cap entrevista.



 @cupelprat

 fb.com/cupelprat

 elprat.cup.cat